

Samenvatting projectplan 2025-2028 Neflac Ensemble

Korte toelichting op de inhoud

Het Neflac Ensemble is een unieke ontwikkelplek voor Nederlands fluittalent. Door coaching van topdocenten, diverse concertoptredens en samenwerkingen met grote artiesten krijgen jonge fluitisten de kans hun artistieke en professionele vaardigheden te verbeteren. Het ensemble inspireert zowel een breed publiek als fluitdocenten en fluitlerlingen door innovatieve concertformats en brede zichtbaarheid. Dit projectplan is geschreven ter ondersteuning om het Neflac Ensemble verder te laten groeien, zowel artistiek als qua zichtbaarheid in binnen- en buitenland. Het plan richt zich op talentontwikkeling en educatieve vernieuwing met een focus op diversiteit in muzikale stijlen en samenwerking met andere kunst disciplines.

Doelstelling

Het doel is de artistieke ontwikkeling van jonge fluitisten te versterken, hen voor te bereiden op professionele muziekcarrières en de zichtbaarheid van de dwarsfluit in Nederland te vergroten. Dit omvat zowel de doorstroom naar conservatoria als het creëren van een grotere zichtbaarheid van het ensemble bij een breder publiek. Jaarlijks is er plek voor 10 fluitisten in de leeftijd 13 t/m 25 jaar. Elk jaar wisselt de samenstelling van het Ensemble om fluitisten de kans te geven door te groeien naar een andere rol in het Ensemble. Het publieksbereik is circa 100 mensen per concert. Bij een Combiconcert, een concertvorm met 2-3 lokale fluitdocenten per concert en circa 70 fluitlerlingen, is het publieksbereik zo'n 250 mensen.

Verwachte resultaten

- Jaarlijks zes inspirerende concerten voor het Neflac Ensemble plus vier extra concerten voor een light versie van het Ensemble (bijv. als kwartet, kwintet of sextet);
- Artistieke groei door coaching en begeleiding van 10 jonge fluitisten per jaar in de leeftijd 13 t/m 25 jaar;
- Betere zichtbaarheid van het Neflac Ensemble via concerten, masterclasses en sociale media;
- Versterking van de positie van de dwarsfluit binnen de Nederlandse muziekwereld;
- Een groeiend publiek dat diverser wordt, mede dankzij innovatieve concertformats;
- Vasthouden van de doorstroom van ensembleleden naar (Nederlandse) conservatoria en andere muziekopleidingen zoals Docent Muziek of Muziektherapeut.

Wat maakt het project bijzonder of vernieuwend?

Het project combineert topcoaching met peer learning, bijzondere samenwerkingen, ook internationaal, en een uitdagende repertoirekeuze. De samenwerking met internationaal gerenommeerde fluitisten en grote artiesten uit andere muziekgenres biedt de jonge fluitisten toegang tot unieke kennis en ervaring. Het ensemble dient ook als inspiratiebron voor andere instrumentgroepen die zoekende zijn naar vormen om jong talent te coachen op weg naar muzikale vakopleidingen.

De doelgroepen

Primaire doelgroep:

- Jonge talentvolle fluitisten tussen de 13-25 jaar

Secundaire doelgroep:

- Fluitdocenten en hun leerlingen;
- Publiek met interesse in klassieke muziek, inclusief jongeren en gezinnen.

Hoe gaan we de doelgroep bereiken?

- Via audities voor jonge fluitisten in de leeftijd 13-18 jaar (vanwege de doorstroommogelijkheden die we binnen het Ensemble willen bieden, werven we alleen nieuwe leden onder 19 jaar), promotie via conservatoria, muziekscholen en sociale media;
- Samenwerking met partners zoals de Nederlandse fluitdocenten, het Adams Flute Centre, fluitorganisaties zoals het Nederlands Fluit Genootschap en fluitwedstrijd.nl en concoursorganisaties zoals het Prinses Christina Concours en de Dutch International Flute Competition;
- Met (maatschappelijke) concerten op diverse podia en festivals in binnen- en buitenland.

Inzet van communicatiemiddelen

- Sociale media zoals onze Facebook pagina met 6.500 volgers, een speciale Facebook dwarsfluitdocentengroep met 530 leden en onze Insta pagina met 1.350 volgers;
- Sociale media van onze samenwerkingspartners zoals van workshopdocent Klaasje Meijer met 337.000 volgers;
- De website van Neflac voor promotie en zichtbaarheid;
- Nieuwsbrieven gericht aan fluitdocenten, (amateur) fluitisten en andere geïnteresseerden in fluitmuziek;
- Platforms zoals Klankwijzer en het tijdschrift FLUIT van het Nederlands Fluit Genootschap;
- Lokale, regionale en nationale media, zoals NPO Klassiek en pers, voor bredere zichtbaarheid.